

УДК 346

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Н.И. Лыгина, Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел, Россия

М.В. Андрианова, Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел, Россия

В статье отражены результаты исследования действующего нормативно-правового регулирования деятельности малого инновационного предпринимательства, выявлены основные проблемы такого регулирования и предложены возможные пути решения указанных проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, инновационная политика государства, нормативно-правовое регулирование.

Малый бизнес является неотъемлемой частью экономической системы России. Доля малого предпринимательства в ВВП России сравнительно мала и держится на уровне около 20 % на протяжении последних 15 лет, в то время как во многих зарубежных странах эта доля составляет около 70 % [6].

Правовую основу деятельности малого предпринимательства составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этот нормативный правовой акт определяет понятия субъектов малого предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, виды и формы такой поддержки, а также определяет порядок взаимодействия таких субъектов с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

В данном Федеральном законе установлен ряд мер по поддержке малого предпринимательства. Эти меры направлены на становление, развитие и стабилизацию малого бизнеса, как важнейшего элемента экономики страны. Малые предприятия нуждаются в государственной поддержке, так как зачастую не способны самостоятельно конкурировать на равных с крупным бизнесом. Поэтому в целях защиты конкуренции государством разработаны меры поддержки малого бизнеса. Среди них можно выделить следующие формы: субсидирование, обучение, предоставление льготных кредитов, бесплатное участие в выставках и ярмарках, бесплатные консультации, аренда помещений и земли [2].

Значение развития малого бизнеса трудно переоценить. Этот сектор предпринимательства может по праву считаться фундаментом для развития экономики страны.

Гибкость, мобильность и инновационная восприимчивость субъектов малого бизнеса позволяют быстро реагировать на внешние изменения, которые

неизбежно и регулярно происходят в мировой экономике. В связи с этим развитие экономики России в будущее посткризисное время невозможно осуществить без участия малого предпринимательства, так как именно оно является важнейшим элементом в механизме социального и экономического развития. Кроме того малые предприятия способствуют появлению среднего класса, что является необходимым условием для формирования гражданского общества.

В современных условиях стремительного развития мировой экономики и обостряющейся глобальной конкуренции на мировых рынках необходимы непрерывные прогрессивные изменения в производстве на основе использования последних достижений науки, ведь инновационная деятельность является одним из самых эффективных видов экономической деятельности.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р) устанавливается, что российская экономика создаст конкурентоспособную экономику знаний и высоких технологий. К 2020 году Россия может занять значимое место (5-10 процентов) на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в 5-7 и более секторах, а доля экономики знаний и высокотехнологичного сектора в ВВП должна составлять не менее 17 - 20 процентов [6].

Достижение целей, которые сформулированы в Концепции, зависит, прежде всего, от инновационной активности предприятий всех отраслей экономики в условиях сложной и нестабильной внешней среды. Особо важной проблемой, требующей решения, является создание государством эффективного правового регулирования такой деятельности.

В России нормативно-правовые акты в сфере регулирования инновационной деятельности впервые появились в 90-х годах прошлого века. Конституция СССР 1977 года в статье 73 устанавливала, что определение основных направлений научно-технического прогресса находится в ведении Союза. В связи с тем, что инновационная деятельность является одним из видов предпринимательской деятельности в области научно-технических разработок, правовое регулирование такой деятельности содержалось в основном в актах, регулирующих науку и научную деятельность, а также в нормативно-правовых актах, регулирующих предпринимательские правоотношения [5].

Практика показала, что отсутствие специального правового регулирования инновационной деятельности существенно затрудняет развитие страны в этой сфере, поскольку общее регулирование не позволяет учитывать специфику инновационной деятельности. В связи с этим возникла необходимость закрепить нормы об инновационном предпринимательстве в специальных законах и подзаконных актах.

В настоящее время нормативно-правовая база в области инновационных отношений, развивается достаточно медленно и подчас непоследовательно. Отсутствие системного подхода к нормативно-правовому регулированию инновационной сферы является одним из сдерживающих факторов развития инновационной деятельности.

Органы законодательной и исполнительной власти в России ежедневно принимают огромное количество нормативно-правовых актов, более половины которых содержат инновационную тематику. Среди такого массива законодательных актов сложно ориентироваться, чтобы найти нужную норму права, а также изучить её взаимосвязь с другими нормами права, выявить и установить взаимозависимость различных разделов права, требуется большое количество времени.

Таким образом, необходимым условием создания эффективного механизма правового регулирования деятельности малого инновационного предпринимательства в равной мере является разработка новых нормативно-правовых актов, отвечающих современному развитию экономики, а также упорядочение и систематизация уже существующих актов и норм права с учетом принципа единства механизма правового регулирования однородной деятельности.

Согласно п. 1 ст. 71 Конституции РФ гражданское законодательство и правовое регулирование интеллектуальной собственности находятся в ведении Российской Федерации. Такой подход обусловлен необходимостью соблюдения единства гражданско-правового регулирования ввиду важности таких отношений, а также государственной и общественной заинтересованностью в соблюдении и поддержании такого единства. При этом мы имеем в виду, что правовое регулирование инновационной деятельности является частью гражданско-правового регулирования. Обеспечение единства подходов к механизму правового регулирования таких отношений является необходимым условием для эффективного развития предпринимательства в сфере инновационных разработок, что позволяет стране наращивать и поддерживать темпы социально-экономического развития.

Нормативно-правовая база в сфере регулирования инновационной деятельности в России состоит из Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов РФ и субъектов РФ, а также международных договоров РФ, относящихся к инновационной деятельности.

Помимо указанных нормативно-правовых актов большое значение в регулировании деятельности в области инноваций имеют стратегические документы федерального уровня. К числу таких документов относятся стратегии и концепции развития страны (например, Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года и дальнейшую перспективу), стратегии и концепции развития стратегических

отраслей, а также долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 г.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р был утвержден еще один важный документ, регулирующий государственную поддержку малого бизнеса, функционирующего в инновационной сфере. Таким документом является Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, подготовленная в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Основным недостатком механизма правового регулирования инновационной деятельности в России является отсутствие комплексного нормативного правового акта федерального уровня, который бы устанавливал основные принципы построения инновационной системы России и определял место субъектов малого предпринимательства в этой системе. С целью устранения существующего законодательного пробела целесообразно разработать соответствующий специальный федеральный закон, который устанавливал бы основные принципы и начала осуществления инновационной деятельности в России, гарантии для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих такую деятельность, содержал общие нормы в области регулирования инновационной деятельности.

Поскольку основные понятия инновационной сферы не определены законодательно, не определен субъектный состав инновационной деятельности, порядок формирования и реализации государственной инновационной политики, деятельность предпринимателей в области внедрения инновационных технологий в производство существенно затруднена.

Более того, существующее нормативно-правовое регулирование в отдельных аспектах не отвечает реальным условиям развития предпринимательства в инновационной сфере.

Так, например, субъектами инновационной деятельности в некоторых случаях выступают некоммерческие организации. Тем не менее, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» по общему правилу не относит такие организации (исключение составляют лишь потребительские кооперативы) к субъектам малого предпринимательства и, соответственно, не допускает такие организации в качестве участников специальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Для того чтобы получать поддержку государства при разработке новых технологий, которая предусмотрена для малого и среднего предпринимательства, некоммерческие научные организации специально создают коммерческие организации, которые, в свою очередь, являются получателями поддержки в соответствии с законодательством о малом и среднем предпринимательстве. Вместе с тем, возникает противоречие целей

между некоммерческой организацией и созданной ей коммерческой. Основной целью коммерческой организации является извлечение прибыли, а не достижение научной цели, ради которой некоммерческой организацией было произведено создание новой компании.

В связи с этим представляется целесообразным предоставить возможность некоммерческим организациям, занимающихся инновационной деятельностью, участвовать в программах развития субъектов малого предпринимательства, внося такие организации в перечень субъектов малого предпринимательства, установленный в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Инновационная деятельность относится к высокорисковой, а эффективное управление рисками является одним из условий успешного функционирования предприятия. Одним из источников покрытия возможных рисков потерь, как правило, является страхование. Вместе с тем, в российском законодательстве не предусмотрена возможность страхования инновационных рисков, возникающих у субъектов малого предпринимательства в процессе осуществления инновационной деятельности. Основным, или даже единственным, источником покрытия риска для таких организаций, как правило, является собственный капитал предприятия.

Представляется необходимым внесение изменений в Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» в части предоставления возможности страхования имущественных интересов, связанных с осуществлением инновационной деятельности [1].

Большое значение для развития предпринимательства в сфере инновационной деятельности имеет налоговое стимулирование. Здесь основными инструментами стимулирования выступают инновационных налоговых кредитов, установление льготных сроков исполнения налоговых обязательств, снижение или в ряде случаев освобождение от налога на прибыль и НДС. Активное внедрение таких мер позволит субъектам предпринимательства в сфере инноваций осуществлять финансирование инновационных проектов из дополнительных источников.

В этой связи необходимо совершенствование системы мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере инноваций, которые предусмотрены Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Необходимо установить дополнительные налоговые льготы для рассматриваемых субъектов с целью стимулирования активности малого бизнеса, выполняющего научные исследования и разработки в сфере инновационных исследований.

Установление на уровне законодательства льготных условий налогообложения, кредитования и страхования субъектов малого инновационного предпринимательства даст возможность малому бизнесу повысить инвестиционную привлекательность собственных проектов с сфере

интеллектуальной собственности, страховать возможные риски инновационной деятельности, и привлекать дополнительные денежные средства на развитие инновационных проектов.

Поскольку законодательная база Российской Федерации в сфере регулирования инновационной деятельности малого предпринимательства недостаточно разработана, более того, данные статистики свидетельствуют о гораздо большей эффективности регулирования рассматриваемой деятельности за рубежом, представляется необходимым обращение к опыту зарубежных государств в рассматриваемой сфере с учетом особенностей развития отечественной политики и законодательства.

В законодательстве и практике зарубежных государств, демонстрирующих высокий уровень развития нормативно-правовой базы и экономики в сфере инноваций, нашли отражение такие формы стимулирования инновационной деятельности малого предпринимательства как:

- внедрение специальных программ конкурсной поддержки малых инновационных предпринимателей (Германия, Франция, США, Япония и другие);
- прямое финансирование (субсидии, займы) (Франция, США и другие) или предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция);
- дотации на реализацию проектов в сфере инноваций (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного риска (Германия, Франция, Англия, Нидерланды, Швейцария);
- создание частных инвестиционных и венчурных фондов для финансирования инновационных проектов (практически во всех развитых и развивающихся странах);
- безвозмездные ссуды, достигающие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);
- снижение государственных пошлин для изобретателей (Австрия, Германия, Япония, США и другие);
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии (Австрия);
- предоставление ряда льгот и преференций, способствующих активизации взаимодействия малых предприятий, НИИ, университетов и крупных предприятий при реализации инновационных проектов, а также бесплатная помощь в ведении делопроизводства по заявкам изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты различного рода пошлин (Нидерланды, Германия и Япония) [3].

Такие меры государственной поддержки малого предпринимательства, функционирующего в сфере инновационных разработок, закреплены в зарубежных странах на законодательном уровне и широко применяются на

практике. Именно это позволяет вышеуказанным государствам поддерживать конкуренцию на рынке инновационных разработок и сохранять высокую долю малого бизнеса в экономике.

Таким образом, основной задачей российского законодателя является устранение разрозненности правового регулирования, систематизация законодательных норм и установление единых правовых основ осуществления инновационной деятельности. Это позволит избежать неоднозначного толкования основных терминов, используемых в инновационной сфере, поможет вывести инновационную деятельность малого бизнеса на новый качественный уровень, привлечь национальных и иностранных инвесторов и, как следствие, повысить конкурентоспособность отечественной продукции (работ, услуг).

Анализ действующего законодательства в инновационной сфере свидетельствует о ряде проблем в области правового регулирования такой деятельности. Значительное число нормативных правовых актов в указанной сфере существенно затрудняет работу юристов и предпринимателей, работающих с инновациями. Вместе с тем отсутствует единый подход к определению основных и специальных аспектов регулирования инновационной деятельности малых предпринимателей. Несмотря на то, что развитие инновационной деятельности стало одним из главных направлений государственной политики, сохраняется необходимость дальнейшего совершенствования законодательства Российской Федерации в целях стимулирования инноваций.

Таким образом, законотворческая деятельность в рассматриваемой сфере должна быть направлена на решение двух основных проблем. Во-первых, необходимо упорядочение действующего федерального и регионального законодательства, регулирующего инновационную деятельность, приведение нормативно-правовых актов в соответствие друг другу и реально существующей ситуации в экономике. Во-вторых, целесообразным является принятие единого расширенного специального закона, регулирующего на федеральном уровне инновационную деятельность в Российской Федерации. Разработка такого закона должна быть произведена с учетом анализа действующего российского (федерального и регионального), а также зарубежного законодательства, правоприменительной практики, результатов проведения научных, статистических, социологических и политологических исследований.

Список использованных источников

1. Килин Н.Э. Правовое регулирование инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства : автореф. дис. ... канд юрид наук: 12.00.03. М., 2011.
2. Костенко М.А. Правовые основы инновационной деятельности. Учебное пособие. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. – 72 с.
3. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства // studfiles.net URL: <https://studfiles.net/preview/2555342/page:14/> (дата обращения: 11.03.2018).
4. Малые инновационные предприятия на международном рынке // revolution.allbest.ru URL: https://revolution.allbest.ru/economy/00729865_0.html (дата обращения: 11.03.2018).
5. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности // studme.org URL: https://studme.org/52449/investirovanie/normativno-pravovoe_regulirovanie_innovatsionnoy_deyatelnosti (дата обращения: 11.03.2018).
6. Тодосийчук А.В. Организационно-правовое обеспечение инновационного развития экономики России // Биржа интеллектуальной собственности. 2009. №10. – 27 с.
7. Ушаков Г.В., Ушаков А.Г. Инновационная деятельность малого предприятия. Учебное пособие. Кемерово: 2014. – 132 с.

LEGAL BASES OF ACTIVITY OF SMALL INNOVATIVE BUSINESS

N.I. Lygina, Orel State University of Economics and Trade, Orel

M.V. Andrianova, Orel State University of Economics and Trade, Orel

The article reflects the results of the study of the existing legal regulation of small innovative enterprises, identifies the main problems of such regulation and proposes possible solutions to these problems.

Keywords: small business, innovation policy of the state, regulatory and legal regulation.

Об авторах:

ЛЫГИНА Нина Ивановна, доктор экономических наук, профессор, Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел, Россия, e-mail: lyginani@mail.ru

АНДРИАНОВА Мария Владимировна, магистрант 1 курса, магистерская программа «Торговое дело», Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел, Россия, e-mail: masha.andrianova94@mail.ru